

JAARVERSLAG 2025

Stichting Chill

Een sociaal leven is geen luxe — het is een basisbehoefte.

Verslagjaar: 1 januari 2025 – 31 december 2025

Renswoude, Nederland

Voorwoord van de voorzitter

Geachte lezer,

Met trots presenteer ik u het jaarverslag van Stichting Chill. 2025 was een bijzonder jaar — het jaar waarin wij onze missie van idee verder naar werkelijkheid brachten.

Een sociaal leven is geen luxe. Het is een basisbehoefte. En toch is er in Nederland een grote groep mensen voor wie de deur van de horeca effectief gesloten is — niet omdat ze niet welkom zijn, maar omdat de sfeer het onmogelijk maakt.

Miljoenen mensen leven met autisme, hoogsensitiviteit, sociale angst of sensorische overprikkeling. Een drukke horecazaak is voor hen geen avondje uit — het is teveel. En dus blijven zij thuis, terwijl vrienden na het werk borrelen, uit eten gaan en afspreken.

De horeca is niet zomaar een plek. Het is dé plek waar mensen elkaar ontmoeten, vriendschappen groeien, successen worden gevierd en mensen ontspannen. De impact van een inclusieve horeca is dan ook groter dan vaak wordt beseft.

In 2025 hebben wij verdere stappen gezet om dit te veranderen. Dit verslag legt verantwoording af over wat wij hebben gedaan, wat wij hebben geleerd, en hoe wij in 2026 verder bouwen.

Hedie Niemeijer

Voorzitter Stichting Chill

28 februari Renswoude

1. Inleiding

2025 stond voor Stichting Chill in het teken van ontwikkeling, bewustwording en positionering.

In de eerste helft van 2025 werd in geen enkele plaats een ChillCafé georganiseerd. Eigenaren gaven aan dat zij door te weinig bezoekers — en dus omzet — niet meer als ChillCafé te willen openen. Te weinig bezoekers omdat de doelgroep niet bereikt werd. Café-eigenaren zagen het als activiteit van Stichting Chill en ondernamen onvoldoende activiteit om het ChillCafé te 'promoten'.

In 2025 is Stichting Chill zich hierdoor duidelijk gaan positioneren als aanjager. De café-eigenaar is verantwoordelijk voor de organisatie, waarbij Stichting Chill zo nodig ondersteunt. Daarom is gewerkt aan formats, stappenplannen en handreikingen.

2. Visie & Missie

Visie

Onze visie is een samenleving waarin iedereen, ongeacht hun achtergrond of omstandigheden, gelijke kansen heeft om deel te nemen aan het sociale leven.

Wij geloven dat maatschappelijke toegankelijkheid voor iedereen cruciaal is en dat niemand mag worden belemmerd in hun mogelijkheden om te participeren. Dit geldt in het bijzonder voor mensen die om welke reden dan ook worden geconfronteerd met onzichtbare barrières door bijvoorbeeld prikkelgevoeligheid, mentale gezondheidsproblemen, chronische ziekten, of sociale angsten. Een inclusieve samenleving is niet alleen een recht, maar ook een verrijking voor iedereen.

Missie

Onze missie is om maatschappelijke toegankelijkheid te bevorderen en te waarborgen voor iedereen die wordt belemmerd in hun deelname aan het sociale leven. Wij zetten ons in om onzichtbare barrières te identificeren en aan te pakken, zodat iedereen de ruimte en middelen krijgt om volwaardig deel te nemen aan de samenleving. Dit doen we door:

- Bewustwording te creëren
- Samenwerking te stimuleren
- Praktische oplossingen te bieden

Kernwaarden

De kernwaarden van Stichting Chill vertalen deze missie concreet

- Normaliseren: je bent geen patiënt, maar een persoon met mogelijkheden en grenzen.
- Socialiseren: plezierige sociale contacten versterken welzijn.
- Sociale inclusie: mensen met verschillende (medische) achtergronden ondernemen samen sociale activiteiten.
- Respect: de mens staat centraal, niet het (medische) persoonlijkheidskenmerk
- Eruit halen wat erin zit: ontdekken wat jij en anderen samen kunnen bereiken.
- Een liefdevolle schop onder de kont: we stimuleren elkaar om de wereld weer te vergroten en eigenwaarde te versterken

- **Vrijheid:** het faciliteren van prikkelarme activiteiten vergroot de vrijheid van keuze van alle betrokkenen. Het kunnen meedoen aan alledaagse activiteiten geeft vrijheid. En verhoogt de kwaliteit van leven.

doelstellingen

Onze doelstellingen zijn erop gericht om de onzichtbare barrières in de samenleving te doorbreken, zodat iedereen, ongeacht beperkingen, de kans krijgt om volledig mee te doen. Doelstellingen om de missie te bewerkstelligen, zijn:

- **Bewustwording te creëren:** We informeren en sensibiliseren de maatschappij over de uitdagingen en belemmeringen waarmee mensen te maken hebben, zoals sociaal isolement, mentale gezondheidsproblemen, en fysieke beperkingen.
- Realiseren maatschappelijke toegankelijkheid
- We werken samen met organisaties, bedrijven en overheden om initiatieven en beleid te ontwikkelen die de toegankelijkheid vergroten.
- **Praktische oplossingen te bieden:** We ontwikkelen en implementeren concrete strategieën en concepten die helpen bij het wegnemen van barrières in di

Hoe het werkt

Stichting Chill functioneert als aanjager en conceptontwikkelaar. De horecaondernemer is commercieel verantwoordelijk en organiseert het concept in zijn of haar zaak. Wij bieden:

- Het ChillCafé concept, formats en stappenplannen
- Ondersteuning bij het bereiken van de doelgroep
- Kennis, aanpak en community

Een ChillCafé is voor iedereen. Mensen met overprikkeling én gewone gasten die even willen ontspannen. Gewoon binnenlopen. Geen drempel. Inclusie in de praktijk.

3. Activiteiten & Resultaten 2025

In 2025 richtte Stichting Chill zich op positionering als aanjager, conceptontwikkeling, bewustwording en de eerste pilot. Hieronder een overzicht van de belangrijkste activiteiten.

Vertelkamer

Om zicht te krijgen op oorzaken waarom men wel of niet naar de horeca gaat, is een vertelkamer geopend. Via sociale media werd men verzocht ervaringen te delen. Hierop kwamen 100 reacties binnen.

De vertelkamer bracht waardevolle inzichten op over de onzichtbare barrières die mensen belemmeren in hun deelname aan het sociale leven. Deze inzichten vormen de basis voor de communicatie en het concept van Stichting Chill.

Congres - Human Factors

Op het congres van Human Factors is een lezing gegeven over de concepten van Stichting Chill. Besproken werd welke prikkels van invloed zijn op de beleving en hoe deze gereduceerd kunnen worden door aanpassingen in de horeca-omgeving.

Workshop – Congres NAH en Zingeving

In maart is een workshop gegeven op het congres 'NAH en zingeving'. In de workshop voor zorgprofessionals werden aan de hand van ervaringen uit de vertelkamer de onzichtbare barrières verzameld waardoor mensen belemmerd worden in het sociale leven.

Positionering als aanjager

Op basis van de ervaringen in de eerste helft van 2025 heeft Stichting Chill haar rol als aanjager duidelijk gedefinieerd. De café-eigenaar organiseert en is commercieel verantwoordelijk; Stichting Chill ondersteunt. Hieruit volgde de ontwikkeling van:

- Formats en stappenplannen voor café-eigenaren
- Handreikingen voor promotie en doelgroepbereik
- Een heldere taakverdeling tussen stichting en ondernemer

Marketingstrategie

Met behulp van een marketingbureau werd een marketingstrategie opgesteld, waarin onder andere het 'anjager-zijn' is gespecificeerd. Gekozen is om eerst te richten op het succesvol draaien van ChillCafés. De gehanteerde slogan:

"Een sociaal leven is geen luxe maar een basisbehoefte."

ChillCafé Zeist – Pilot

Vanaf juni werd in Zeist de achterzaal van een bestaand café maandelijks op zaterdagavond een ChillCafé georganiseerd door de café-eigenaar.

Helaas bleek dit niet succesvol qua bezoekersaantal. De enige promotie vond plaats via aankondigingen door Stichting Chill op sociale media. Zonder promotiebudget bleek dit niet te leiden tot voldoende bezoekers. Les: café-eigenaren moeten zelf actief promoten. Stichting Chill ondersteunt, maar de ondernemer is verantwoordelijk voor de organisatie én de zichtbaarheid.

Op basis van deze ervaringen heeft de ondernemer besloten om vanaf 2026 het hele café op een vaste dag chill te openen — een dag dat het normaal gesloten is. Dit is een veelbelovende stap richting een structureel ChillCafé.

Subsidie Hersenstichting

Door de Hersenstichting werd een subsidie verstrekt om het ChillCafé in Zeist tot succes te maken en te werken aan opschaling naar heel Nederland. Deze subsidie wordt gebruikt voor promotiedoeleinden. Zo is door een designer een advertentie ontworpen die begin 2026 in het AD, editie Utrecht-Oost, wordt geplaatst.

Bewustwording

Stichting Chill werkte in 2025 aan het vergroten van bewustzijn via social media en (Zoom)gesprekken. Gewerkt is aan bewustwording, herkenning en uitleg van het Chill-concept. Middels posts is gewerkt aan een verschuiving in de toegankelijkheidsproblematiek:

- Niet uitgaan van problemen van dé mens, maar van barrières in de samenleving
- Door beperkingen in de omgeving kan men niet meedoen
- Men wordt belemmerd in deelname aan het sociale leven door onzichtbare barrières

Lessen uit 2025

Het opzetten van een nieuw horecaconcept rondom inclusie vraagt om geduld en vertrouwen. De belangrijkste lessen:

- Horecaondernemers willen zekerheid over bezoekers vóórdat zij instappen — onze ondersteuning bij bereik is daarin cruciaal.
- Zonder promotiebudget bereikt de doelgroep een ChillCafé niet vanzelf.
- De rol van de stichting als aanjager moet helder zijn: de ondernemer organiseert en promoot, de stichting faciliteert en ondersteunt.
- Een rustige sfeer trekt breder publiek dan verwacht — inclusie versterkt de commerciële propositie.

4. Vooruitblik 2026

Voor 2026 zijn de doelen van Stichting Chill duidelijk:

- De café-eigenaar in Zeist begeleiden tot de organisatie van een succesvol ChillCafé. Hiertoe zal op verschillende wijzen aandacht geschonken worden aan het bereiken van gasten
- 12 cafés laten werken met het Chill-concept, waarbij eigenaren gebruikmaken van de formats en ondersteuning van Stichting Chill
- De focus ligt op kwaliteit, haalbaarheid en samenwerking met ondernemers die bewust kiezen voor toegankelijkheid
- Verder werken aan vergroting van bewustwording, onder andere door het benaderen van theaterdirecteuren

Zo kan het concept verder groeien en steeds meer mensen een plek bieden waar ze welkom zijn.

5. Bestuur & Organisatie

Stichting Chill is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer [KvK-nummer].

Functie	Naam
Voorzitter	H. Niemeijer
Secretaris	J. Voortman
Penningmeester	H. Van Garderen
Lid	E. Van Ginkel

Alle bestuurders zijn onbezoldigd. De stichting werkt volledig met vrijwilligers.

Contact

Stichting Chill

Kastanjelaan 2-12

3927AP Renswoude

Tel: 06- 422 066 33

Rekening: NL82 BUNQ 2091 3976 44

ANBI/IRSN: 864 186 82

KvK: 884 228 28

E-mail: info@stichtingchill.nl

Website: www.stichtingchill.nl

LinkedIn: www.linkedin.com/company/91656180

Facebook: www.facebook.com/StichtingChill

Geïnteresseerd in een samenwerking als horecaondernemer? Neem contact op — wij denken graag met u mee.

6. TOELICHTING OP DE JAARREKENING 2025

Rechtsvorm en missie

Stichting Chill is een stichting naar Nederlands recht, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. De stichting heeft haar statutaire zetel in Utrecht.

Stichting Chill streeft naar een samenleving waarin onzichtbare drempels verdwijnen en iedereen vanzelfsprekend kan meedoen aan het sociale leven van alledag. De stichting realiseert dit door samen met horecaondernemers ChillCafés op te zetten: laagdrempelige, rustige locaties waar iedereen welkom is — ook mensen met autisme, hoogsensitiviteit, sociale angst of sensorische overprikkeling.

Een sociaal leven is geen luxe — het is een basisbehoefte. Een inclusieve horeca heeft een maatschappelijke impact die verder reikt dan vaak wordt beseft.

Grondslagen voor de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten. Alle bedragen zijn in euro's. Het boekjaar loopt van 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

Bestuur en vrijwilligersmodel

De stichting werkt met een onbezoldigd bestuur met een onkostenvergoeding.

Bijdragen van bestuursleden aan de activiteiten worden verantwoord als baten onder 'Bijdragen bestuursleden' en gelijktijdig als schuld op de balans. In 2025 leverden de volgende bestuursleden een financieel bijdrage:

- H. Niemeijer: bijdrage voor marketingactiviteiten: € 3.877,86
- H. Van Garderen: bijdrage voor benzinekosten: € 500,00
- H. Van Garederen: age voor Vertelpunt: € 500,00

Toelichting op de baten

De totale baten over 2025 bedroegen € 9.917,26. Daarnaast staat een vordering van € 500,00 nog open (workshop Tilburg).

Post	Toelichting	Bedrag
Donaties	—	€ 161,90
Subsidie Hersenstichting	—	€ 5.000,00
Reiskosten nationale strategie	Activiteiten 2024	€ 23,99
Congres Human Factors	—	€ 500,00
Bijdragen bestuursleden – Hedio	Marketing	€ 3.877,86
Bijdragen bestuursleden – Harold	Benzinekosten	€ 500,00
Bijdragen bestuursleden – Harold	Vertelpunt	€ 500,00
Totaal baten	—	€ 9.917,26
Vordering (nog te ontvangen)	Workshop Tilburg	€ 500,00

Donaties

Via een crowdfunding zijn in 2025 donaties ontvangen van particulieren voor een totaalbedrag van € 161,90. Deze donaties zijn niet geormerkt en vrij besteedbaar.

Subsidie Hersenstichting

De Hersenstichting verleende in 2025 een subsidie van € 5.000,00 om het ChillCafé in Zeist tot succes te maken en te werken aan opschaling naar heel Nederland. De subsidie wordt ingezet voor promotiedoeleinden, waaronder de advertentie in het AD (editie Utrecht-Oost) begin 2026.

Reiskosten nationale strategie

Een bijdrage van € 23,99 betreft een vergoeding voor reiskosten in het kader van deelname aan bespreking van de nationale strategie, betrekking hebbend op activiteiten uit 2024 die in 2025 zijn afgerekend.

Congres Human Factors

De stichting ontving een bijdrage van € 500,00 in verband met deelname aan het Congres Human Factors.

Bijdragen bestuursleden

Bestuursleden hebben in 2025 in totaal € 4.877,86 bijgedragen aan de activiteiten van de stichting. Deze bijdragen betreffen concrete kosten die door bestuursleden zijn gedragen ten behoeve van de stichting. Ze worden verantwoord als bate én als schuld aan de bestuursleden op de balans (zie §4.3). De schuld bedraagt per 31 december 2025 € 4.877,86.

Vordering — workshop Tilburg

Een bedrag van € 500,00 voor de workshop in Tilburg was per balansdatum nog niet ontvangen. Dit bedrag is opgenomen als vordering op de balans.

Toelichting op de lasten

De totale lasten over 2025 bedroegen € 5.816,21. Daarnaast staat per balansdatum een schuld aan DPG van € 656,16 open.

Post	Categorie	Bedrag
Bankkosten	—	€ 287,88
KvK inschrijving	—	€ 9,25
Reiskosten	—	€ 500,00
Nieuwe gevers – advertentieontwikkeling	Marketing	€ 356,95
Nextmessage	Marketing	€ 188,76
Loko Cartoons	Marketing	€ 242,00
Strategie Learnr	—	€ 3.630,00
Digital SP.	—	€ 601,37
Totaal lasten	—	€ 5.816,21
Schuld DPG (nog te betalen)	—	€ 656,16

Bankkosten

De bankkosten bedroegen in 2025 € 287,88. Dit betreft abonnementskosten en transactiekosten van de zakelijke bankrekening.

KvK inschrijving

De kosten voor de inschrijving bij de Kamer van Koophandel bedroegen € 9,25.

Reiskosten

Er is € 500,00 aan reiskosten verantwoord voor bestuurders en vrijwilligers ten behoeve van de stichting.

Marketing en communicatie

De totale marketinglasten bedroegen € 787,71 en bestaan uit:

- Nieuwe gevers — advertentieontwikkeling: € 356,95
- Nextmessage (berichtenplatform): € 188,76
- Loko Cartoons (visuele communicatie): € 242,00
- Strategie (advisering en plan): € 3.630,00

Deze kosten zijn gemaakt voor de werving van nieuwe donateurs en de bekendmaking van het ChillCafé concept bij horecaondernemers en de doelgroep.

Strategie Learnr

Voor strategische begeleiding en organisatieontwikkeling is € 3.630,00 betaald aan Learnr. Dit is de grootste kostenpost van 2025 en past bij de opbouwfase van de stichting.

Digital SP.

Kosten voor digitale dienstverlening (Digital SP.) bedroegen € 601,37.

Schuld DPG

Per 31 december 2025 staat een bedrag van € 656,16 open aan DPG. Dit bedrag is opgenomen als kortlopende schuld op de balans.

Toelichting op de balans per 31 december 2025

Balanspost	31-12-2025	01-01-2025
ACTIVA		
Liquide middelen (banksaldo)	€ 4.686,62	€ 732,06
Vordering — workshop Tilburg	€ 500,00	—
Totaal activa	€ 5.186,62	€ 732,06
PASSIVA		
Eigen vermogen (resultaat boekjaar)	€ 3.954,56	—
Schuld DPG (kortlopend)	€ 656,16	—
Schuld aan bestuursleden	€ 4.877,86	—
Totaal passiva	€ 9.488,58	€ 732,06

Liquide middelen

Het banksaldo bedroeg per 1 januari 2025 € 732,06 en per 31 december 2025 € 4.686,62. De toename van € 3.954,56 is het gevolg van ontvangen baten minus de in 2025 betaalde lasten.

Vordering

De vordering van € 500,00 betreft een nog te ontvangen bijdrage voor de workshop in Tilburg.

Schulden

De schulden per 31 december 2025 bestaan uit:

- Schuld aan DPG: € 656,16 — betreft een nog te betalen factuur.
- Schuld aan bestuursleden: € 4.877,86 — betreft door bestuursleden voorgesloten kosten voor marketing en activiteiten. Deze schuld wordt in 2026 verrekend of terugbetaald.

Resultaat en bestemming

Het resultaat over 2025 is als volgt samengesteld:

Post	Bedrag
Totaal baten	€ 9.917,26
Totaal lasten	€ 5.816,21
Resultaat boekjaar 2025	€ 4.101,05

Toelichting: het resultaat op basis van banksaldo (€ 3.954,56) betreft het kas-resultaat. Het boekhoudkundig resultaat bedraagt € 4.101,05 (baten – lasten). Het verschil is gelegen in de timing van de vordering en schulden.

Toelichting op het resultaat

De stichting sluit het boekjaar 2025 af met een positief resultaat. Dit is met name te danken aan de subsidie van de Hersenstichting (€ 5.000,00) en de bijdragen van bestuursleden (€ 4.877,86).

De grootste kostenpost betreft de strategische begeleiding door Learnr (€ 3.630,00), wat passend is in de opbouwfase van de stichting. Overige lasten betreffen marketing en communicatie gericht op het bereiken van horecaondernemers en de doelgroep.

De schuld aan bestuursleden van € 4.877,86 toont de sterke betrokkenheid van het bestuur: zij dragen de stichting actief financieel in de opstartfase.

Bestemming van het resultaat

Het bestuur stelt voor het positieve resultaat toe te voegen aan de algemene reserve, zodat de stichting in 2026 kan investeren in uitbreiding van het ChillCafé concept, promotie en het partnernetwerk.

Vaststelling en ondertekening

De jaarrekening is opgesteld door het bestuur van Stichting Chill en vastgesteld in de bestuursvergadering van [datum].

Ondertekening:

H. E. Niemejer

Voorzitter

H. F. Van Garderen

Penningmeester

28 februari, Renswoude