

Stichting Chill

Jaarverslag, jaarrekening en toelichting 2024

Voorwoord

2024 was een jaar waarin we verdere stappen hebben gezet richting onze visie: het realiseren van sociale inclusie. We blijven ons inzetten voor een samenleving zonder onzichtbare barrières waarin iedereen kan deelnemen, zonder belemmeringen door fysieke, mentale of sociale beperkingen.

Dit verslag biedt een overzicht van de initiatieven en projecten die we hebben ondernomen om deze doelstelling te bereiken, met een focus op praktische activiteiten zoals het Chillcafé en onze deelname aan nationale congressen, doelgroep gerichte bijeenkomsten.

Winst- en verliesrekening

	2024/01/01 - 2024/12/31
Omzet	
Giften / donaties	€ 3.193,89
Betalingsverschillen (bankfraude)	-€ 1.300,00
Kosten	
Auto- en transportkosten	-€ 578,50
Inkoop voorraad	-€ 401,25
Administratiekosten	-€ 217,27
Promotie op congressen / evenementen	-€ 1765,86
Representatie	-€ 280,99
TOTAAL	-€ 1.349,98

Balans 2024

	2023/12/31	2024/12/31
ACTIVA		
Bank	€ 2.082,04	€ 732,06
TOTAAL	€ 2.082,04	€ 732,06
PASSIVA		
Overige reserves	€ 2.082,04	€ 732,06
TOTAAL	€ 2.082,04	€ 732,06

Toelichting

Horecava

Stichting Chill heeft dit jaar actief deelgenomen aan de Horecava. Dit evenement bood ons een platform om te praten over de noodzaak van inclusiviteit binnen de horeca- en dienstverleningssector.

We hebben ondernemers bewust gemaakt van de uitdagingen die mensen met onzichtbare beperkingen ervaren en concrete oplossingen aangereikt voor een gastvrije en inclusieve omgeving. Helaas hebben deze gesprekken geen nieuwe locaties opgeleverd.

Einde eigen activiteiten

Een van onze kernprojecten begin 2024 waren de Chillcafé's. Dit concept richt zich op het creëren van toegankelijke ontmoetingsplekken voor mensen met prikkelgevoeligheid en anderen die last hebben van onzichtbare barrières. In 2023 hadden we drie Chillcafé's opgezet, waarvan 2 bij commerciële organisaties.

Helaas moesten in de loop van het jaar de locaties locatie sluiten vanwege te weinig bezoekers, gaven eigenaren aan te willen stoppen ivm weinig omzet en een brand. De ondernemers gingen er vanuit dat het onze activiteit was; dat de Stichting ook de marketing verzorgde. Dit was beperkt mogelijk door gebrek aan (financiële) middelen en mankracht.

Verder betrof De Rooie Cent een doe-het-zelf café, waarvoor we zelf inkoop moest worden gedaan en iedere keer aanwezig moesten zijn om het café 'te draaien'. Ook dit is gestopt omdat het een te zware belasting was en sponsoring van de huur stopte.

Toelichting op lotgenoten-avonden en congresdagen

Dit jaar hebben we tijdens diverse NAH-bijeenkomsten uitleg gegeven over ons chille concepten. Ook is een toelichting op de Stichting gegeven op een congres voor zorgprofessionals. Het concept ChillCafe trok veel aandacht op de NAH bijeenkomsten (met doelgroep als publiek).

Helaas moesten we veel bezoekers teleurstellen omdat er voor hen (nog) geen chille avond is. Ook is een toelichting op de uitgangspunten van de Stichting gegeven op een congres voor zorgprofessionals. Hiervoor zijn reis- en verblijfkosten gemaakt, vergoed door bijdrage voorzitter

Uitbreiden netwerk

Met hulp van een commerciële organisatie leggen wij via social media veel connecties. Met diverse wethouders, gemeenteraadsleden en ambulant begeleiders lichten we digitaal onze ideeën toe.

Door middel van berichten op social media vanuit Stichting Chill worden de Chillcafé's onder de aandacht gebracht bij bezoekers. Via inschrijving op nieuwsbrief blijven geïnteresseerden op de hoogte. Wegens het oplopen van het aantal aanmeldingen wordt begin 2025 overgegaan naar een ander en betaalbaarder email/nieuwsbrief systeem.

Bankhelpdesfraude

Helaas heeft de voorzitter uit onterecht vertrouwen geld overgemaakt naar fraudeur. Deze kostenpost van €1300 is in zijn geheel verantwoordelijk voor het negatieve resultaat in 2024.

Toekomstvisie

In 2024 is de insteek van onze activiteiten gewijzigd. We zien onszelf nu als aanjager van gemeente en commerciële ondernemingen om chille concepten te realiseren. Dit wordt in 2025 verder uitgewerkt.

We blijven streven naar een samenleving zonder onzichtbare barrières. Onze focus blijft liggen op het vergroten van bewustzijn problematiek en Stichting Chill ontwikkelen van praktische oplossingen die bijdragen aan sociale inclusie. Onder andere door het ontwikkelen van cartoons en animaties waarmee de concepten en het idee worden gevisualiseerd.

Daarnaast zullen we actief blijven deelnemen aan evenementen en workshops om bewustwording te vergroten en ons netwerk uit te breiden.

Dankwoord

We willen iedereen bedanken die in 2024 betrokken is geweest bij Stichting Chill. Dankzij jullie steun, inzet en enthousiasme blijven we stappen zetten richting een meer inclusieve samenleving. Samen maken we het verschil.