

Jaarverslag 2023 Stichting Chill

Voorwoord

2023 was een jaar waarin we verdere stappen hebben gezet richting onze visie: het realiseren van sociale inclusie. We blijven ons inzetten voor een samenleving waarin iedereen kan deelnemen, zonder belemmeringen door fysieke, mentale of sociale beperkingen. Dit verslag biedt een overzicht van de initiatieven en projecten die we hebben ondernomen om deze doelstelling te bereiken, met een focus op praktische activiteiten zoals het Chillcafé en onze deelname aan nationale evenementen

Onze Visie

Sociale Inclusie: Stichting Chill streeft naar een samenleving waarin iedereen welkom is en volledig kan participeren. Sociale inclusie gaat voor ons verder dan fysieke toegankelijkheid; het draait om het wegnemen van onzichtbare barrières en het creëren van begrip en acceptatie. Vanuit deze visie hebben we in 2023 diverse projecten en samenwerkingen gerealiseerd die bijdragen aan een inclusieve maatschappij.

Activiteiten

• Horecava en Rotterdam Gastvrij

Stichting Chill heeft dit jaar actief deelgenomen aan de Horecava en Rotterdam Gastvrij. Deze evenementen boden ons een platform om te praten over de noodzaak van inclusiviteit binnen de horeca- en dienstverleningssector. We hebben ondernemers bewust gemaakt van de uitdagingen die mensen met onzichtbare beperkingen ervaren en concrete oplossingen aangereikt voor een gastvrije en inclusieve omgeving.

• Chillcafé

Een van onze kernprojecten in 2023 was het Chillcafé. Dit caféconcept richt zich op het creëren van toegankelijke ontmoetingsplekken voor mensen met prikkelgevoeligheid en andere onzichtbare beperkingen. In drie commerciële organisaties hebben we Chillcafé's opgezet. Helaas moest één locatie sluiten vanwege te weinig bezoekers, maar de overige twee blijven redelijk bezocht. Via de Klup-app hebben we actief bezoekers uitgenodigd voor deze cafés, wat heeft geleid tot nieuwe ontmoetingen en netwerken binnen deze gemeenschap.

• Toelichting zgn lotgenoten-avonden en congresdagen

Dit jaar hebben we in NAHbijeenkomsten uitleg gegeven over ons chilleconcept en het chillcafé. Dit concept trok veel aandacht een congres dag waar de stichting met een informatiezuil vertegenwoordigd was. Helaas moesten we veel bezoekers teleurstellen omdat er voor hen (nog) geen chille avond is.

• Uitbreiden netwerk

Met hulp van een commerciële organisatie leggen wij via social media veel connecties. Met diverse wethouders, gemeenteraadsleden en ambulante begeleiders lichten we digitaal onze ideeën toe.

Door middel van berichten op social media vanuit Stichting Chill worden de chillcafé's onder de aandacht gebracht bij bezoekers. Via inschrijving op nieuwsbrief blijven geïnteresseerden op de hoogte.

Uitdagingen

Een van de uitdagingen dit jaar was het behouden van bezoekersaantallen bij onze Chillcafé's. Hoewel we successen hebben geboekt met twee locaties, bleek één café te weinig bezoekers te trekken om door te gaan. Dit bevestigt dat inclusie een continu proces is dat niet zonder obstakels verloopt. Daarnaast blijft de erkenning van prikkelgevoeligheid als een serieuze belemmering een aandachtspunt in onze gesprekken met beleidsmakers en ondernemers.

Toekomstvisie

In 2024 willen we doorgaan met het uitbreiden van onze Chillcafé's en nieuwe samenwerkingen aangaan. Onze focus blijft liggen op het vergroten van bewustzijn problematiek en Stichting Chillontwikkelen van praktische oplossingen die bijdragen aan sociale inclusie. Daarnaast zullen we actief blijven deelnemen aan evenementen en workshops om bewustwording te vergroten en ons netwerk uit te breiden.

Dankwoord

We willen iedereen bedanken die in 2023 betrokken is geweest bij Stichting Chill. Dankzij jullie steun, inzet en enthousiasme blijven we stappen zetten richting een meer inclusieve samenleving. Samen maken we het verschil.