



## Informatie voor vrijwilligers

### Wil jij helpen?

Stichting Chill wil dat er Chill-locaties komen door het hele land. Daar hebben we hulp bij nodig. We zoeken dus vrijwilligers.

### Wat vragen we van je?

- Zoek je naar een mogelijke locatie (of meer natuurlijk)
- Ga je gesprek aan met eigenaar / bedrijfsleider
- Ben je sfeermanager tijdens Chillcafé's
- Wordt je ondersteund door Stichting Chill

### Wat is een goede locatie?

- Zoveel mogelijk "echt" cafe(ruimte)
- Fysiek toegankelijk

### Waarover ga je in gesprek?

- Vraag: weet u hoeveel mensen doordat ze prikkelgevoelig zijn nooit uit gaan?
- Leg uit dat je het zelf ook bent en wat prikkelgevoelig is
- Leg uit dat Stichting Chill op zoek is naar prikkelvriendelijke locaties
- Bekijk samen het informatiefilmpje. Die geeft handvatten voor organiseren / bekendheid geven

### Wat is een sfeermanager?

- Je bent contactpersoon voor de locatie(s)
- Tijdens een Chillcafé ben je ook aanspreekpunt voor bezoekers
- Met Stichting is er regelmatig overleg over je ervaringen e.d.
- Je onkosten worden natuurlijk vergoed





## Informatie voor Horeca ondernemers

Wat vragen we van je?

- Zet muziek heel zacht of uit
- Dim felle / meerkleurige / flikkerende verlichting.
- Gebruik zo min mogelijk lawaaierige apparatuur
- Verzet desgevraagd wat stoelen of tafels zodat mensen een rustiger zicht hebben
- Eventueel: mogelijkheid om afgescheiden rustiger gedeelte op te zoeken
- Zorg dat alle gasten houden rekening met elkaar
- Weer op en top gastheer. Kijk goed naar de gasten. Vraag extra of alles naar wens is.

Organisatie en marketing

- Begin met 1x per maand
- Kies de rustigste avond van de week. Liefst de 1e woensdag van de maand
- Bespreek, samen met sfeermanager, het Chillcafé concept met het personeel
- Bekijk samen het informatiefilmpje
- Samen met de sfeermanager mensen attent maken. Gebruik ook je gewone sociale media kanalen

Stichting Chill helpt met ...

- Lijst met veelgestelde vragen
- Lijst met organisaties die prikkelgevoelige bezoekers kennen. Denk aan welzijnsorganisaties, huisartsen, gemeente/wijkteam, zorgaanbieders
- Tekst voor "tip redactie" plaatsing artikel over Chillcafé
- Flyer met aankondiging om te plaatsen op sociale media en als aankondiging op tafels (of als poster)
- Brochure met informatie over overprikkeling, hersenletsel