



Silencecafé

Een vergeten markt voor Horeca en Evenementenbranche

Naar schatting 2 miljoen mensen komen niet in de horeca. Zij gaan niet uit of een dagje winkelen omdat zij prikkelgevoelig en daardoor snel vermoeid zijn. Daar bovenop zijn er veel mensen die niet houden van rumoerige horeca en daardoor niet komen.

Silencecafé is een non-profit organisatie gericht op het vergroten van de sociale inclusie van deze grote doelgroep: iedereen is welkom! Wij helpen de Horeca en Evenementenbranche om -zonder kosten deze doelgroep te bieden wat ze nodig heeft.: ontspanning, plezier en sociaal contact.

De voordelen voor u? Meer bezoek, meer blijde gezichten en meer sociaal verantwoord ondernemen, dus meer omzet!

Silencecafé promoot 3 concepten

- **Silence café's** zijn middagen of avonden waarop u de muziek uit doet, het licht dimt en het personeel zachter dan normaal hun werk doet. Silence cafés zijn daardoor ideaal voor mensen die door prikkelgevoeligheid sneller vermoeid raken. De nadruk ligt op gezelligheid, elkaar leren kennen en "gewoon" uitgaan. Meestal kiest u hiervoor uw stilste avond of moment. Omdat iedereen welkom is verliest u geen omzet, maar u trekt wel een nieuwe doelgroep.
- **Silence restaurants** hebben een aparte ruimte of stille hoek waar gezelschappen in een prikkelarme omgeving kunnen eten. Ook hier is het licht gedimd, staat de muziek uit en doet het personeel haar best om zachtjes te bedienen.
- **Silence rustplekken** locaties waar mensen die tijdens het winkelen of uitgaan even kunnen uitrusten of een dutje kunnen doen om hun hersenen even rust te geven. Zij en hun gezelschap gebruiken wel een consumptie tijdens het bezoek van uw locatie.. Silence rustplekken worden geboden door Horeca gelegenheden, evenementen-organisaties en overheden / bibliotheken die het belangrijk vinden dat iedereen mee kan doen in onze samenleving.

De Silence concepten zijn ideaal voor mensen die door prikkelgevoeligheid sneller vermoeid raken. Bijvoorbeeld door niet-aangeboren hersenletsel, burnout of hoogsensitiviteit.



Waarom meedoen? Omzet en sociale inclusie

Natuurlijk trekt u een nieuwe doelgroep: hoger omzet. Maar er is meer. U toont uw maatschappelijke betrokkenheid. U draagt bij aan sociale inclusie omdat iedereen welkom is. Bovendien wordt het begrip voor de behoefte aan Silence door alle gasten meestal zeer gewaardeerd, ook door mensen buiten de doelgroep.

Gebruikers van Silence rustplekken melden zich meestal vooraf aan. Bij aanmelding ontvangt u van ons Silence tafelkaarten. Hierdoor weten bezoekers en personeel dat iemand even rust ,of rustig wil eten.

Silence? Echt stil?

Silence gaat over rustiger, prikkelarm. Niet over doodstil. Het gaat erom dat mensen meer kans hebben fijn uit te gaan. Een dagje naar het pretpark kunnen. Uit eten kunnen. Wist u bijvoorbeeld dat de Efteling een Silence ruimte heeft? Ontdek alle locaties op www.silencecafe.nl/locaties.

Hoe kunt u meedoen?

U bepaalt zelf wat en wanneer Silence georganiseerd wordt. Kies bijvoorbeeld uw rustigste middag of avond. Door nieuwe en meer gasten juist een extra omzet!. Silencecafé streeft naar Silence locaties in het hele land. Investeringsen zijn niet nodig. Uw locatie wordt gratis op onze site geplaatst.

Nieuwsgierig geworden? Of meteen meedoen?

Bent u horeca ondernemer of wilt u een Silence evenement organiseren?

Neem dan contact op met Hedie Niemeijer [06-42206633](tel:06-42206633) of via info@silencecafe.nl voor verdere toelichting.

Meer informatie vindt u ook op www.silencecafe.nl/ondernemers.



Hedie Niemeijer is de drijvende kracht achter Silencecafé.



Scan de QR code voor meer informatie